

KLIMAHANDLING OG ADFÆRDSÆNDRINGER

Kristian Steensen Nielsen
Copenhagen Business School

Individuelle adfærdsændringer

Adfærdsændringer er påkrævet for de fleste danskere
(dog nogle mere end andre)

Adfærdsændringer kræver generelt:

- **Motivationen** (f.eks. ønsker ikke at reducere kødforbrug)
- **Færdighederne** (f.eks. ved ikke hvordan man tilbyder velsmagende vegetarretter)
- **Mulighederne** (vegetar eller plantebaserede alternativer er for dyre eller utilgængelige)

Nogle Københavnerne har allerede ovenstående, mens andre mangler motivationen eller møder forskellige udfordringer. **Dette kræver politiske initiativer!**



Politiske initiativer

Det ultimative mål: Gør det nemmeste muligt at være klimavenlig

Politiske initiativer målrettet borgere, virksomheder, offentlige institutioner osv. er nødvendige for at gøre det mere attraktivt og nemmere at transportere sig, spise og bo klimavenligt.

MEN ambitiøse politiske initiativer kræver (oftest) at borgerne bakker op om dem

